

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL GERENTE GENERAL



Con mucho orgullo y satisfacción estamos celebrando el tercer aniversario de BancoPanamá.

Estos tres años han estado llenos de aprendizajes, retos y logros, que nos han permitido crecer como institución financiera, acercándonos de una forma estratégica cada vez más a nuestros clientes. En esta etapa de crecimiento, hemos realizado ajustes a nuestra organización, siempre cumpliendo con todos los requerimientos y regulaciones legales, obteniendo resultados positivos que han beneficiado a nuestros clientes. Nuestra estrategia y enfoque de excelencia en el Servicio al Cliente se mantiene como nuestra bandera y razón de ser.

Contamos hoy en día con cuatro Centros de Relaciones, 6 Cajeros Automáticos y una Banca en Línea completa y segura. Además, hemos profundizado nuestra oferta de productos y servicios, agregando funcionalidades como la posibilidad de utilizar nuestra tarjeta CLAVE en el extranjero.

Estamos orgullosos de los resultados obtenidos por BancoPanamá. Por tercer año consecutivo, hemos logrado resultados excepcionales en todos los sentidos.

Los activos totales del Banco han alcanzado \$361 millones, aumentando \$117 millones o 47% en relación con el cierre fiscal anterior. Nuestra cartera de préstamos aumentó un 49% en los últimos doce meses y los depósitos de clientes alcanzan ya \$309 millones. Seguimos contando con uno de los mejores índices de capitalización de bancos de capital panameño, y en diciembre del 2010 llevamos a cabo una capitalización adicional por \$10 millones. El patrimonio de BancoPanamá alcanza \$43 millones.

Además del crecimiento de nuestro balance, hemos generado una utilidad neta de \$1.7 millones, superando el resultado del periodo anterior en un 47%. Nuestros indicadores de liquidez y de reservas se mantienen muy por encima de lo requerido y también superiores al promedio de la plaza. Nuestro manejo de la cartera de inversiones mantiene su enfoque conservador, buscando siempre reducir al máximo la exposición a riesgos inherentes y generar así retornos para el Banco.

Durante este último año, la agencia Equilibrium Calificadora de Riesgo, S.A. (Afiliada a Moody's Investors Service, Inc.) nos mantuvo la calificación BBB.pa, pero más importante aún, nos mejoró la perspectiva de Estable a Positiva.

Lo anterior, es una clara muestra de la calidad de nuestras operaciones y de nuestro acertado plan estratégico. Como es característico de BancoPanamá, en el 2010 – 2011 realizamos un gran número de actividades sociales y comunitarias, apoyando diversas causas con las que nos identificamos. Ejemplo de lo anterior es el apoyo que brindamos al Centro Educativo Cerro Campana, mismo al que visitamos y en el cual nuestros colaboradores apoyaron pintando todos los salones. Además, patrocinamos torneos de golf, caminatas y otras actividades destinadas a apoyar diferentes causas humanitarias y el crecimiento de nuestra comunidad.

El nuevo año fiscal 2011 – 2012 representa un nuevo reto para toda la familia de BancoPanamá. En el último trimestre del 2011 estaremos inaugurando nuestra Torre BancoPanamá en Costa del Este, en la cual contaremos con un Centro de Relaciones adicional y también con las oficinas corporativas del Banco. Con lo anterior, llegaremos a cinco Centros de Relaciones al servicio de nuestros clientes (dos en Costa del Este, Área Bancaria, Calle 50 y Punta Pacífica). También aumentaremos nuestra red de cajeros automáticos e incorporaremos nuestro primer Autobanco. Además, esperamos continuar nuestro crecimiento en la oferta de productos, desarrollando soluciones innovadoras que generen valor agregado a nuestros clientes.

De parte de la familia de colaboradores de BancoPanamá, nuestra Junta Directiva y nuestros accionistas, les agradecemos por su apoyo y confianza. Reiteramos nuestra promesa en el enfoque y en el Servicio al Cliente.

Estamos listos para afrontar nuevos retos y nos sentimos optimistas sobre cómo los manejaremos. Consideramos que estamos muy bien posicionados para obtener aún mejores resultados en los próximos años y esperamos compartir esas buenas noticias con ustedes en el futuro.

Guillermo E. Quijano C.
Presidente

Ramón A. Chiari B.
*Vicepresidente Ejecutivo y
Gerente General*

